

ПРОГРАММА КУРСА «СИМА Р2 «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»

Общая продолжительность обучения – 100 дней

ТЕМА 1. Учет затрат при совместном (комплексном) производстве

1.1 Продукция совместного (комплексного) производства и методы распределения комплексных затрат

- Метод натуральных единиц
- Метод стоимости реализации
- Метод чистой стоимости реализации
- Метод средневзвешенных величин
- Принятия решений о дальнейшей обработке

1.2 Учет побочной продукции совместного (комплексного) производства

ТЕМА 2. Особенности использования СVP-анализа

2.1 СVP-анализ в условиях многопродуктового производства.

- Маржа безопасности для нескольких продуктов
- График безубыточности для нескольких продуктов
- Анализ чувствительности

2.2 СVP-анализ в длительном временном промежутке и в условиях неопределенности

ТЕМА 3. Специальные управленческие решения

3.1 Анализ релевантной информации в целях принятия управленческих решений

- Принятие дополнительного заказа и определение минимальной цены. Ввести дополнительную смену либо платить за сверхурочную работу.
- Решение «Производить или покупать»
- Решение о ликвидации сегмента

3.2 Анализ ограничивающих факторов

3.3 Метод линейного программирования

- Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов. «Теневые цены».
- Линейное программирование: графический метод
- Графический метод
- Графический метод с использованием системы уравнений
- Анализ чувствительности

ТЕМА 4. Ценообразование

4.1 Спрос и прочие основные факторы установления цены

- Спрос и его эластичность
- Факторы, влияющие на установление цены
- Определение цены, которая максимизирует прибыль

4.2 Методы ценообразования

- Полные затраты плюс наценка
- Предельные затраты плюс наценка

4.3 Прочие факторы, влияющие на решения по ценообразованию

- Затраты жизненного цикла продукции
- Целевое управление себестоимостью (target costing)

4.4 Кривая обучения

ТЕМА 5. Стратегические методы и инструменты управления

- 5.1 Управление по видам деятельности (ABM)
 - Стоимостной и функциональный анализ
 - Процессно-ориентированное управление (Activity Based Management)
- 5.2 Анализ рентабельности продуктов, клиентов, каналов распределения.
 - Прямая рентабельность продукта (DPP)
 - Анализ рентабельности по покупателям (CPA)
 - Рентабельность каналов распределения
 - Анализ рентабельности по видам деятельности
 - Анализ по методу Парето
- 5.3 Управление затратами по методу «Кайдзен»
- 5.4 Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR)
- 5.5 Цепочка ценности, управление цепочками поставок, аутсорсинг и совместное участие в прибыли.
 - Цепочка ценности и затраты на качество
 - Управление цепочкой поставок
 - Аутсорсинг
 - Совместное участие в прибыли
- 5.6 Сбалансированная система показателей (BSC)
 - Принципы построения сбалансированной системы показателей
 - Нефинансовые показатели эффективности

ТЕМА 6. Трансфертное ценообразование и учет по центрам ответственности

- 6.1 Учет по центрам финансовой ответственности.
- 6.2 Сущность трансфертного ценообразования.
- 6.3 Методы трансфертного ценообразования.
- 6.4 Экономическая теория трансфертного ценообразования.
- 6.5 Международные аспекты трансфертного ценообразования

ТЕМА 7. Финансовые показатели оценки деятельности

- 7.1 Показатели рентабельности
 - Рентабельность продаж
 - Доход на акцию (EPS)
 - Рентабельность собственного капитала (ROCE)
 - Рентабельность инвестиций и недостатки этого показателя (ROI)
- 7.2 Остаточный доход (RI) и экономически добавленная стоимость (EVA).
 - Показатели остаточной прибыли (residual income) и экономической добавленной стоимости (EVA).