

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	8
ТЕМА 1. ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЗАТРАТ .....	11
1.1. Методы изучения поведения затрат .....	11
1.2. Эффект кривой обучения .....	21
<i>Допущения для экзамена</i> .....	26
<i>Обзорные задачи с решениями</i> .....	26
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	29
<i>Слайды к теме 1</i> .....	36
ТЕМА 2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ .....	43
2.1. анализ релевантной информации для принятия управленческих решений .....	43
2.2. Метод линейного программирования .....	54
2.3. Теория ограничений и учет производительности процесса (ТА) .....	58
<i>Допущения для экзамена</i> .....	65
<i>Обзорные задачи с решениями</i> .....	65
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	71
<i>Слайды к теме 2</i> .....	83
ТЕМА 3. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ .....	101
3.1. Управление по видам деятельности (АВМ) .....	101
3.2. Кайдзен .....	110
<i>Допущения для экзамена</i> .....	124
<i>Обзорные задачи с решениями</i> .....	124
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	126
<i>Слайды к теме 3</i> .....	133
ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В КОНТЕКСТЕ ОПЕРАЦИОННОГО ЦИКЛА .....	147
4.1. Инструменты управления товарно-материальными запасами и модель экономически обоснованного размера заказа (ЕОQ) .....	148
4.2. Система «точно в срок» (just-in-time) .....	155
4.3. Концепция тотального управления качеством (TQM) .....	159
4.4. Управленческий учет при управлении дебиторской задолженностью и платежной политикой .....	166
<i>Допущения для экзамена</i> .....	179
<i>Обзорные задачи с решениями</i> .....	179
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	184
<i>Слайды к теме 4</i> .....	196
ТЕМА 5. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ .....	220
5.1. Основные факторы, влияющие на ценообразование .....	220
5.2. Ценообразование на основании затрат .....	221
5.3. Рыночное ценообразование и управление затратами на его основе .....	224
5.4. Целевое ценообразование и калькуляция целевых затрат .....	234
5.5. Жизненный цикл продукта и стратегии ценообразования .....	237
<i>Допущения для экзамена</i> .....	241
<i>Обзорные задачи с решениями</i> .....	242
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	244
<i>Слайды к теме 5</i> .....	251

ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СVP-АНАЛИЗА.....	264
6.1. СVP-анализ в условиях многопродуктового производства.....	264
6.2. СVP-анализ в длительном временном промежутке и в условиях неопределенности .....	273
6.3. СVP-анализ и закон нормального распределения .....	279
<i>Допущения для экзамена.....</i>	282
<i>Обзорные задачи с решениями .....</i>	282
<i>Задания для самостоятельного решения.....</i>	286
<i>Слайды к теме 6.....</i>	294
ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ .....	307
7.1. Сущность стратегического управленческого учета.....	307
7.2. Инструменты стратегического анализа.....	308
7.3. Элементы стратегического планирования.....	325
7.4. Инструменты для реализации стратегии.....	333
7.5. Инструменты контроля выполнения стратегии.....	335
<i>Допущения для экзамена.....</i>	344
<i>Обзорные задачи с решениями .....</i>	344
<i>Задания для самостоятельного решения.....</i>	347
<i>Слайды к теме 7.....</i>	354
ТЕМА 8. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	384
8.1. Сущность и методы бюджетирования.....	384
8.2. Технология составления основного бюджета.....	396
8.3. Методы прогнозирования.....	413
<i>Обзорные задачи с решениями .....</i>	438
<i>Задания для самостоятельного решения.....</i>	445
<i>Слайды к теме 8.....</i>	458
ТЕМА 9. ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ .....	494
9.1. Сущность трансфертного ценообразования.....	494
9.2. Методы трансфертного ценообразования.....	497
9.3. Экономическая теория трансфертного ценообразования.....	509
9.4. Международные аспекты трансфертного ценообразования.....	512
<i>Допущения для экзамена.....</i>	512
<i>Обзорные задачи с решениями .....</i>	513
<i>Задания для самостоятельного решения.....</i>	519
<i>Слайды к теме 9.....</i>	530
ТЕМА 10. ГИБКИЕ БЮДЖЕТЫ И АНАЛИЗ ОТКЛОНЕНИЙ.....	545
10.1. Основы анализа отклонений.....	545
10.2. Отклонение по ассортименту основных производственных Материалов и по выходу продукции.....	551
10.3. Отклонение по структуре прямых трудозатрат и по трудоемкости продукции .....	555
10.4. Отклонение по ассортименту и количеству реализуемой продукции .....	558
10.5. Последующий анализ отклонений .....	562
10.6. Анализ отклонений и альтернативные затраты использования редких ресурсов .....	564
10.7. Системы бюджетного контроля .....	566
<i>Допущения для экзамена.....</i>	568
<i>Обзорные задачи с решениями .....</i>	569
<i>Задания для самостоятельного решения.....</i>	571
<i>Слайды к теме 10.....</i>	585

ТЕМА 11. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	599
11.1. Показатели рентабельности деятельности компании.....	599
11.2. Остаточная прибыль (RI) и экономически добавленная стоимость (EVA) .....	602
11.3. Бенчмаркинг .....	606
<i>Допущения для экзамена.....</i>	608
<i>Обзорные задачи с решениями.....</i>	608
<i>Задания для самостоятельного решения .....</i>	610
<i>Слайды к теме 11.....</i>	615
 ТЕМА 12. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	 622
12.1. Концепции теории вероятностей.....	622
12.2. Теория игр.....	626
12.3. Теория контрактов.....	642
<i>Обзорные задачи с решениями.....</i>	646
<i>Задания для самостоятельного решения .....</i>	650
<i>Слайды к теме 12.....</i>	658
 ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ .....	674
 ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОБНЫЙ ЭКЗАМЕН .....	684
 ПРОБНЫЙ ЭКЗАМЕН.....	696
 ОТВЕТЫ НА ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОБНЫЙ ЭКЗАМЕН .....	711
 ОТВЕТЫ НА ПРОБНЫЙ ЭКЗАМЕН .....	712
 ПРИЛОЖЕНИЯ .....	714

WWW.LCON.COM.UA