

**С-7-10.** Подразделение «Первое» и подразделение «Второе» являются дивизионами большой компании «Эльба», которые работают на похожих рынках. Оба подразделения рассматриваются в качестве центров инвестиций и каждое из них предоставляет ежемесячный операционный отчет в материнскую компанию. Операционный отчет подразделений «Первое» и «Второе» за ноябрь, тыс. у.е.:

	«Первое»	«Второе»
Выручка от продаж	500	320
За вычетом переменных затрат	220	180
Маржинальная прибыль	280	140
За вычетом контролируемых постоянных затрат (включая амортизацию необоротных активов подразделения)	100	65
Контролируемая прибыль	180	75
За вычетом распределенных затрат головного офиса	150	70
Прибыль до налогов	30	5
Совокупные чистые активы подразделения	8 000	4 000

В настоящее время в компании установлена целевая рентабельность вложенного капитала на уровне 15% годовых. Однако компания предполагает, что ее стоимость капитала возрастет, и планирует повысить целевую рентабельность вложенного капитала. В настоящее время эффективность деятельности каждого подразделения и руководства подразделений оценивается, главным образом, на основе показателя рентабельности инвестиций (ROI).

**Требуется:**

1. Рассчитайте годовое значение ROI для подразделений «Первое» и «Второе».
2. Рассчитайте годовую остаточную прибыль (RI) для подразделений «Первое» и «Второе».

**С-7-11.** Показатель ROI по подразделению со вложенным капиталом 400 000 у.е. в настоящее время составляет 22%. Можно провести дополнительное инвестирование 50 000 у.е. на 5 лет с нулевой остаточной стоимостью. Средняя чистая прибыль от этой инвестиции составит 12 000 у.е. за вычетом амортизации. Стоимость капитала подразделения равна 14%.

**Требуется:**

Определите величину остаточной прибыли до и после инвестиции?

**С-7-12.** Подразделение «Омега» действует в качестве инвестиционного центра. Балансовая стоимость необоротных активов составляет 83 000 у.е., но стоимость их замещения оценивается в 98 000 у.е. Сумма оборотного капитала в подразделении составляет 19 000 у.е. По последним данным, показатель операционной прибыли по подразделению после начисления амортизации 8 100 у.е. на первоначальную стоимость и затрат по основной рекламной кампании в сумме 6 000 у.е. составляет 18 500 у.е. Ожидается, что рекламная кампания за два года увеличит выручку. Начисление экономической амортизации за контрольный период