

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	9
ТЕМА 1. УЧЕТ ПРОДУКЦИИ КОМПЛЕКСНОГО (СОВМЕСТНОГО) ПРОИЗВОДСТВА.....	11
1.1. Продукция совместного производства и методы распределения комплексных затрат .....	11
1.2. Учет побочной продукции совместного производства.....	21
<i>Допущения для экзамена</i> .....	25
<i>Обзорные задания с решениями</i> .....	25
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	33
<i>Слайды к теме 1</i> .....	43
ТЕМА 2. СВР-АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ МНОГОПРОДУКТОВОГО ПРОИЗВОДСТВА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ .....	50
2.1. СВР-анализ в условиях многопродуктового производства.....	50
2.2. СВР-анализ в длительном временном промежутке и в условиях неопределенности .....	64
<i>Допущения для экзамена</i> .....	73
<i>Обзорные задания с решениями</i> .....	74
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	77
<i>Слайды к теме 2</i> .....	91
ТЕМА 3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.....	103
3.1. Анализ релевантной информации для принятия управленческих решений.....	103
3.2. Анализ ограничивающих факторов.....	122
3.3. Метод линейного программирования.....	129
<i>Допущения для экзамена</i> .....	137
<i>Обзорные задания с решениями</i> .....	137
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	141
<i>Слайды к теме 3</i> .....	156
ТЕМА 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	178
4.1. Спрос и прочие основные факторы установления цены.....	178
4.2. Методы ценообразования.....	221
4.3. Прочие факторы, влияющие на решения по ценообразованию.....	196
4.4. Кривая обучения.....	205
<i>Допущения для экзамена</i> .....	213
<i>Обзорные задания с решениями</i> .....	214
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	221
<i>Слайды к теме 4</i> .....	234

ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	248
5.1. Управление по видам деятельности (ABM).....	249
5.2. Анализ рентабельности продуктов, клиентов, каналов распределения.....	257
5.3. Кайдзен	
5.4. Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR).....	288
5.5. Цепочка ценности и управление цепочками поставок.....	298
5.6. Сбалансированная система показателей.....	317
5.7. Безбюджетное управление.....	326
<i>Допущения для экзамена</i> .....	328
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	328
<i>Слайды к теме 5</i> .....	333
 ТЕМА 6. УЧЕТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	 372
6.1. Учет по центрам ответственности.....	372
6.2. Сущность трансфертного ценообразования.....	377
6.3. Методы трансфертного ценообразования.....	380
6.4. Экономическая теория трансфертного ценообразования.....	393
6.5. Международные аспекты трансфертного ценообразования.....	397
<i>Допущения для экзамена</i> .....	398
<i>Обзорные задания с решениями</i> .....	398
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	404
<i>Слайды к теме 6</i> .....	417
 ТЕМА 7. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	 435
7.1. Показатели рентабельности деятельности компании.....	435
7.2. Остаточная прибыль (RI) и экономически добавленная стоимость (EVA).....	441
<i>Допущения для экзамена</i> .....	445
<i>Обзорные задания с решениями</i> .....	446
<i>Задания для самостоятельного решения</i> .....	448
<i>Слайды к теме 7</i> .....	452

ПРОБНЫЙ ЭКЗАМЕН .....	460
РЕШЕНИЕ ПРОБНОГО ЭКЗАМЕНА .....	469
ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ .....	484
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	489
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	490
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	491
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 .....	492
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 .....	493