

ПРОГРАММА КУРСА «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ 2»

Общая продолжительность обучения – 100 дней

ТЕМА 1. Изучение поведения затрат

- 1.1 Методы изучения поведения затрат
- 1.2 Кривая обучения

ТЕМА 2. Специальные управленческие решения

- 2.1 Анализ релевантной информации в целях принятия управленческих решений
- 2.2 Метод линейного программирования

ТЕМА 3. Распределение накладных затрат

- 3.1 Традиционные методы распределения накладных затрат
- 3.2 Учет затрат по видам деятельности (ABC)

ТЕМА 4. Управление товарно-материальными запасами

- 4.1 Инструменты управления товарно-материальными запасами и модель экономически обоснованного размера заказа (EOQ)
- 4.2 Система “Точно в срок” (Just-in-Time)

ТЕМА 5. Стратегические перспективы и ценообразование

- 5.1 Цепочка ценности и затраты на качество
- 5.2 Ценообразование, расчет целевых затрат
- 5.3 Сбалансированная система показателей

ТЕМА 6. Особенности использования CVR-анализа и принятие решений в условиях неопределенности

- 6.1 CVR-анализ в условиях многопродуктового производства
- 6.2 CVR-анализ в длительном временном промежутке и в условиях неопределенности
- 6.3 CVR-анализ и закон нормального распределения

ТЕМА 7. Принятие решений по долгосрочным капиталовложениям. Часть 1

- 7.1 Определение потребности в инвестициях и финансирование деятельности компании
- 7.2 Критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки

ТЕМА 8. Принятие решений по долгосрочным капиталовложениям. Часть 2

- 8.1 Оценивание взаимоисключающих инвестиций с различными сроками реализации
- 8.2 Рационирование капитала
- 8.3 Налогообложение и инвестиционные решения
- 8.4 Влияние инфляции на оценивание капиталовложений
- 8.5 Традиционный метод и метод собственного капитала при оценке инвестиционных проектов

ТЕМА 9. Трансфертное ценообразование

- 9.1 Сущность трансфертного ценообразования
- 9.2 Методы трансфертного ценообразования
- 9.3 Экономическая теория трансфертного ценообразования
- 9.4 Международные аспекты трансфертного ценообразования

ТЕМА 10. Гибкие бюджеты и анализ отклонений

- 10.1 Основы анализа отклонений
- 10.2 Отклонение по ассортименту основных производственных материалов и по выходу продукции
- 10.3 Отклонение по структуре прямых трудозатрат и по трудоемкости продукции
- 10.4 Отклонение по ассортименту и количеству реализуемой продукции
- 10.5 Последующий анализ отклонений при использовании гибких бюджетов
- 10.6 Анализ отклонений и альтернативные затраты использования редких ресурсов

ТЕМА 11. Финансовые показатели оценки деятельности

- 11.1 Показатели рентабельности деятельности компании
- 11.2 Остаточный доход (RI) и экономически добавленная стоимость (EVA)

Пробный экзамен